

Topmanager Ronald Doesburg van Shell wint Young Captain Award 2017

Finale met toptalenten van HEMA en CGI

Amsterdam, 14 november 2017 – Ronald Doesburg (39) van Shell Chemicals Europe is de winnaar van de Young Captain Award 2017. Deze nationale erkenning voor de meest getalenteerde zakelijke leiders in het Nederlandse bedrijfsleven wordt dit jaar voor de dertiende keer uitgereikt. Doesburg ontving de Award namens de Minister van Economische Zaken & Klimaat uit handen van Bertholt Leefink, Directeur-Generaal Bedrijfsleven & Innovatie, op Paleis Het Loo te Apeldoorn.

Ronald Doesburg is bij Shell als General Manager Base Chemicals verantwoordelijk voor het managen van vijf productlijnen op zes verschillende productlocaties, waarbij zijn team bulkchemicaliën levert en verkoopt aan de Europese chemische industrie.

Doesburg stond in de finale met twee andere managementtalenten uit het Nederlandse bedrijfsleven: Stefan Wijnen, Manager Unit Hardwaren bij HEMA en Ahmet Eraslan, Vice President Consulting Services bij CGI. De Award werd uitgereikt in de aanwezigheid van 120 bestuurders en managers uit het bedrijfsleven en van de overheid.

Cees 't Hart, vice voorzitter van de jury: *“Alle drie de finalisten zijn ontzettend getalenteerd, maar uiteindelijk wist Ronald Doesbrug de jury te overtuigen als Young Captain 2017. Ronald heeft de kans gegrepen en gekregen om zich binnen Shell te ontwikkelen van startend Technologist tot General Manager van een belangrijk business onderdeel. Opvallend is de ‘case for change’ die Ronald als urgent omschrijft. Hij heeft de duidelijke opdracht aan zichzelf gegeven om met Shell een leidende rol te spelen in de energietransitie. Vanuit deze gedachte voert Ronald ook intern het debat over de transitie naar een duurzame wereld. Zijn motto is simpel: de wereld beter achterlaten, voor zijn vier dochters en de mensheid in het algemeen. Met zijn zorgvuldige, consistente argumentatie en duidelijke visie weet Ronald te boeien en overtuigen. Ronald wordt gezien als een “value based leader”, iemand die meer in het vizier heeft dan korte termijn gewin. Hij toont zich als iemand die bedachtzaam is en in dialoog de noodzakelijke verandering inzet. Hij overtuigt met feiten en geeft tegelijk vertrouwen aan zijn mensen. Zijn leiderschapstijl is verbindend. Het succes is dat van zijn team.”*

De winnaar van 2016, Maarten Meijs van Talpa Global, draagt de titel over na een intensief jaar als Young Captain. Hij is komend jaar voorzitter van de finalisten-alumni. Ronald Doesburg ontvangt als nieuwe Young Captain een op maat gemaakt netwerk- en opleidingsprogramma om zijn persoonlijke en professionele ontwikkeling in zijn weg naar de boardroom verder te ondersteunen. De finalisten van dit jaar treden daarnaast toe tot het netwerk van Young Captain finalisten dat sinds 2005 is opgebouwd.



Ronald Doesburg (r) van Shell met Young Captain 2016, Maarten Meijs (l) van Talpa Global (foto: Anko Stoffels)

De Young Captain Award wordt jaarlijks toegekend aan een businessleider die in een vroege fase van zijn of haar carrière al een grote invloed op de eigen onderneming heeft en getuigt van een visie op economisch en maatschappelijk vlak. De finalisten zijn de nieuwe generatie leiders, op weg om het gezicht van ondernemend Nederland te worden.

Over de Young Captain Award

Met de jaarlijkse toekenning van de Young Captain Award brengt Stichting Young Captain Nederland de aankomende generatie decision makers van het toonaangevende Nederlandse bedrijfsleven in een vroege fase van hun carrière onder publieke aandacht. De jaarlijks gekozen Young Captain Nederland is het boegbeeld voor beoogd innovatief, inspirerend en toekomstig zakelijk leiderschap. Zij zijn het die straks hét verschil maken waar het gaat om de positie van ondernemend Nederland in Europa en daarbuiten. In samenwerking met de Nyenrode Business Universiteit organiseert de Stichting Young Captain met de finalisten jaarlijks de Young Bilderberg Conferentie, een unieke denktank van jonge business leiders. Ook organiseert de Young Captain Award in samenwerking met de Award-partners het tweedaagse Young Captains Program waarin kandidaten voorbereid worden op de volgende stappen in hun carrière.

Voor meer informatie of een interview verzoek kunt u contact opnemen met:

Annika van Loenhout – Hill+Knowlton Strategies

Tel: +31 (0)20 404 47 07

Mob: +31 (0)6 57 70 16 59

E: annika.vanloenhout@hkstrategies.com

www.youngcaptainaward.nl